

## News Release

2015年5月27日

### 意識調査で6割が「先の見えない不安」、活動真っ只中の就活生を応援！ 6/1～2 グランフロント大阪 就職博で「ぐーびたっ」無償配布、キャラクターが登場!!

～約4割がスマホ利用増加と回答、大学生とのコラボ企画で見えてきた就活生の悩みを解消、応援サイト公開中～

(株)ナリスアップ コスメティックス (ナリス化粧品 100%子会社 代表者：西田隆一 本社：大阪市福島区) は、ロングセラーダイエット系美容食品「ぐーびたっ」を通して、活動真っ只中の就活生を応援しようと、6月1日、2日に行われる就職博 (グランフロント大阪・参加予定学生約 5000 人) に初出展、限定オリジナル商品の無償配布を行います。これは、現在公開中の就活生応援サイト『ぐーびたっ神ぐーっ』とともに、同志社大学広告研究会の学生との共同応援企画の一環です。

当社は発売 19 年目 (1997 年発売) を迎えるロングセラーダイエット系美容食品『ぐーびたっ』の「就活生応援キャンペーン」の企画立案を通して、昨年 8 月から就活を控える大学生や就活中の学生との対話を重ね、声に耳を傾けてきました。そこで、想像を越える不安とストレスを抱える実態を目の当たりにし、あらためて私たちに何



同志社大学広告研究会の学生との対話を重ねた

かできないかと強く思うようになりました。今回行った就活生意識調査でも、「先の見えない不安を抱える」(約 6 割)「体調を崩した」(約 3 割)「スマホ利用が増加した」(約 3 割) など気持ちの落ち込みやスマホ頼りになっている実情が明らかになり、あらためて周囲の声かけや気分転換の必要性を感じます。

#### 神にもすがりたい悩みを、仮想神社に投げ込む

現在公開中の、就活生応援スマホサイト『ぐーびたっ神(じん)ぐーっ』は、就活における願いや抱えている悩みをサイト上の神社に投げ込み、「代越鬮(だいえつと)助太刀(すけだち)大御神(おおみかみ)」に祈祷することで、抱え込みがちな、神にもすがりたい悩みを発散させてほしいという想いから生まれた企画です。その内容は絵馬として神社に残り、他のユーザーと共有することで「自分だけじゃない」と、心の負担を軽くします。また、新卒に特化した逆求人サイト「Offer Box」とコラボレーションし、この取り組みを大学生に対し周知させていきます。



びたっちと、特別仕器

#### びたっちの着ぐるみが、就活生を元気づけ

今回、就職活動の合間に少しでもおなかと心を満たしてもらえたらと特別に製造した限定商品は非売品で、3種類の味が楽しめる特別パッケージ。調査でも約 5 割がストレスを感じていることから、就職博では「ぐーびたっ」のキャラクター「びたっち」の着ぐるみが登場、大学生を癒したり元気づける他、特別商品合計 1000 個を配布する予定です。

本件に関するメディアからのお問い合わせ先

株式会社ナリス化粧品 経営企画室 担当：横谷泰美 (携帯：090-2111-5027)  
〒553-0001 大阪市福島区海老江 1 丁目 11 番 17 号  
TEL:06-6346-6672 FAX:06-6346-6569 E-mail:[narispr@naris.co.jp](mailto:narispr@naris.co.jp)  
HP:<http://www.naris.co.jp/>

## ■就職博商品配布概要

場所：グランフロント大阪  
（北館B2F コングレコンベンションセンター）  
日時：6月1日・2日 11:00～17:00

■「ぐーぴたっ」就活生応援サイト（4月24日公開）  
PCサイト <https://gu-pita.com/campaign/jingu/lp/>  
スマホサイト <https://gu-pita.com/campaign/jingu/>

### \*Offer Box（オファーボックス）

就職希望者が自ら探すのではなく、企業が自分を探してくれる仕掛けを提供するサイト。

就職希望者は Offer Box へ自分の経歴や希望を、写真や動画などを用いて PR。特定の人材を欲しがっている企業の希望がマッチすれば、企業側がコンタクトを取るシステム。

2015年3月時点で、750社以上の企業、1万7000人以上の学生に利用されており、話題を集めている就職支援サービス。

<http://offerbox.jp/company/>



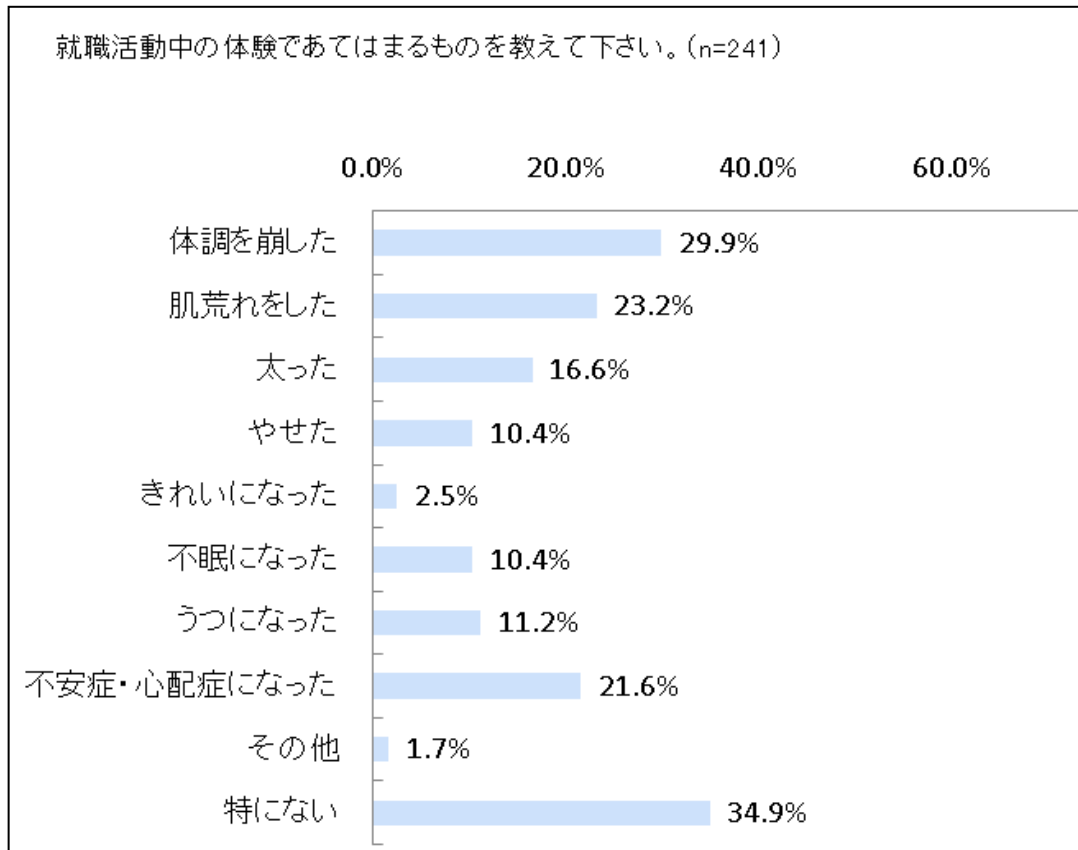
## ■「ぐーぴたっ」とは

「ぐーぴたっ」は、1997年の販売開始から、7300万個を発売している、ダイエット系食品や機能性食品の中では長い歴史を持つブランド。当時、ダイエット中の最大の悩みであるダイエットが続かないという悩み、ダイエット中の食事制限はおなかがすく、またおなかが、ぐーっと鳴って恥ずかしい思いをしたというような女性の悩みから生まれました。

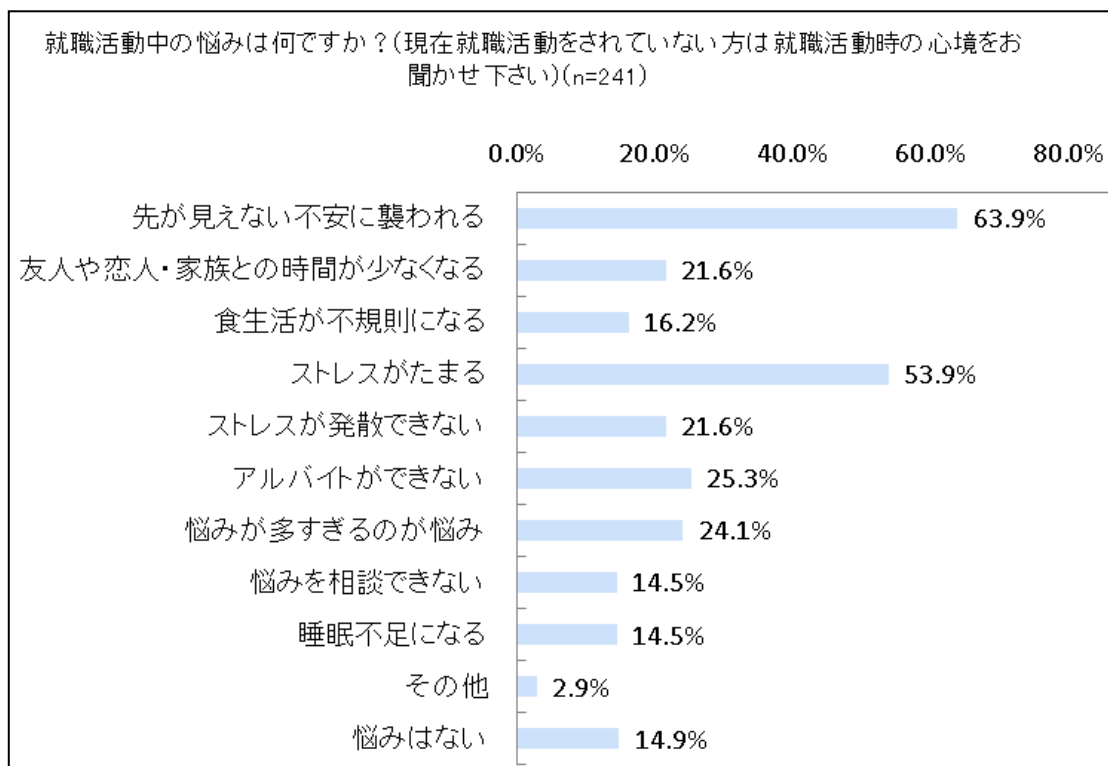
発売から19年目の今も、クッキー、ビスケット、豆乳おからビスケット、グラノーラ、クッキーバー、グミとさまざまなアイテムがあり、飲み物と一緒に食べることで、配合しているコンニャクマンナンなどの食物繊維がおなかを膨らまし、満腹感が得られるとして、空腹に悩むダイエット中の女性や残業中のOL、部活帰りの学生まで幅広い層に支持されています。

■意識調査結果抜粋

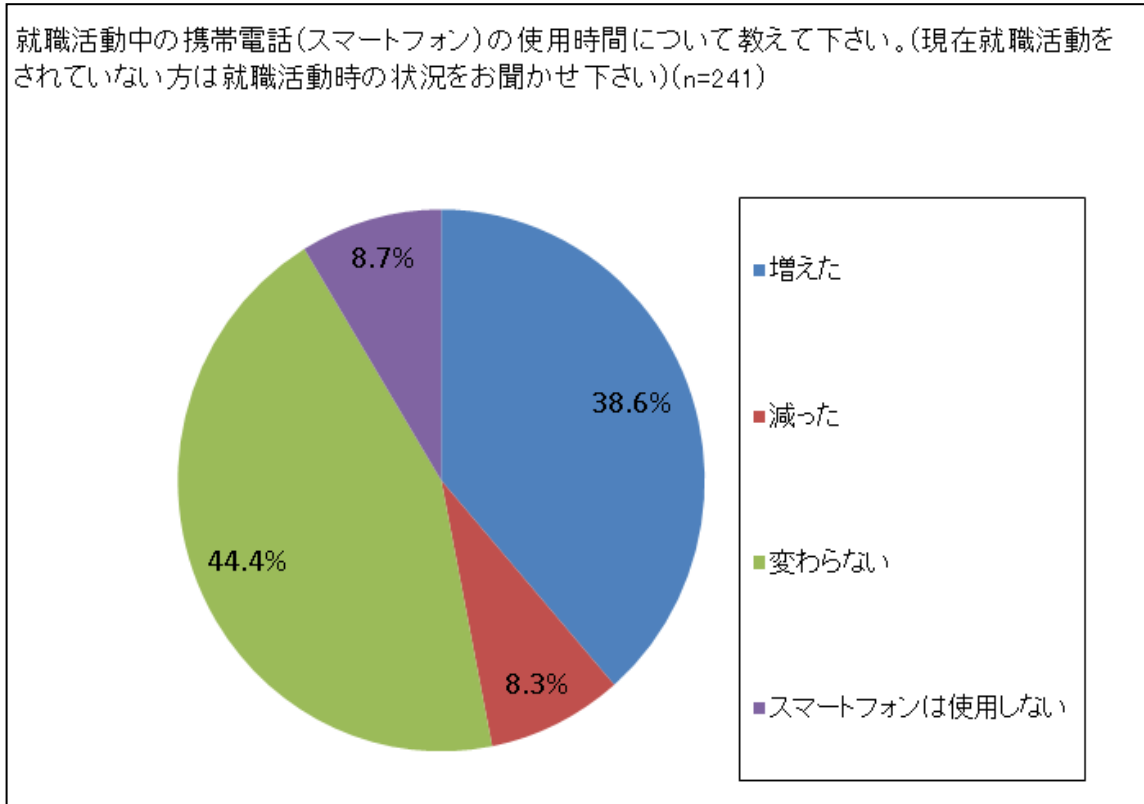
就職活動中の悩みは何ですか？(現在就職活動をされていない方は就職活動時の心境をお聞かせ下さい)(n=241)



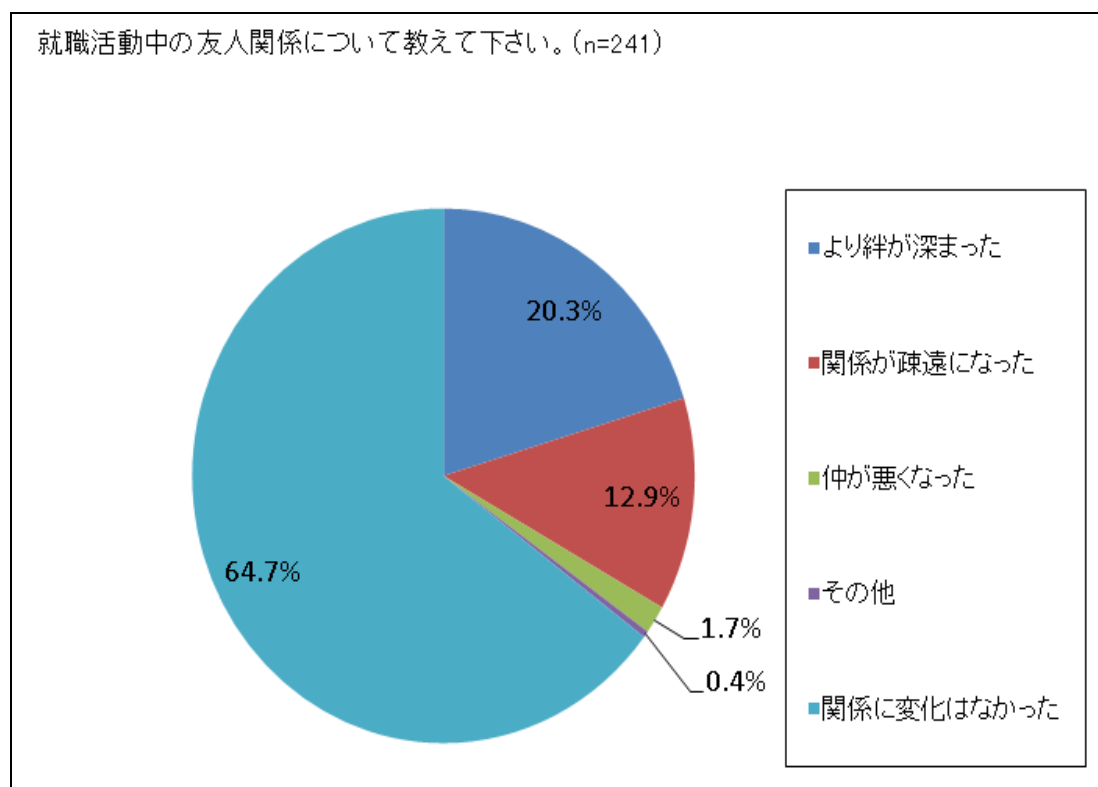
就職活動中の体験であてはまるものを教えてください。(n=241)



就職活動中の携帯電話(スマートフォン)の使用時間について教えてください。(現在就職活動をされていない方は就職活動時の状況をお聞かせ下さい)(n=241)



就職活動中の友人関係について教えてください。(n=241)



■その他、就活生の声(抜粋)

◎友人と疎遠になった理由

お互いを傷付けたくないから。本音が言えなくなった
方向が違うところもある
自分のことしか見えなくなった周りを見ると余計にあせってしまう
就職活動に時間を取られてしまい、自由な時間が奪われている。
同じ就職先をめぐる争い。
毎日就活してるため、会えない
自分のことで精一杯で、友人のことを考える余裕がなかった。
自分の活動で精一杯だったから
決まっている子に決まっていなことを言えなかった。
自分のことで精一杯で時間がない。
八つ当たり気味なことをしてしまったから
自分のことで精一杯

就職活動中、スマートフォンの使用時間が増えた理由（どのような用途で使ったのか?）。

スマホがなければ就活できない時代
調べ物の時間や意味のないネットサーフィンをやっていた
息抜きで遊んだり、メールで連絡する時など
エントリーを携帯からした
就活の友達との情報交換で。
電話とメールが常に来るため
企業との連絡、調べものに使ったから
企業本社の場所、かつ通学途中でマイナビからの情報を手に入れるため
移動時間の暇つぶしに
スマホに変えたばかりだから
移動時間がひま
説明会や面接予約のため
説明会の予約、就職サイトの閲覧などが増えた。
電車の時間、面接会場への行き方等調べるが多かったから
企業から電話がかかってくるが増えたから
説明会の予約をしたり、情報収集してました。
調べるが増えた
出かけるとき、情報確認が便利
案外眠れない時の暇つぶしに重宝する。
メールで状況報告
みんな遊んでくれないから
マイナビなどを見ていた
企業のスケジュールを調べるため、その企業の特徴を調べるため、常に使っていたから
ストレス
リクナビとかを閲覧していたから
就活サイトをこまめにチェックした

情報収集の他、予定の管理もスマートフォンで行っていた為。
移動時間が増えたから
企業の情報、採用情報を得るため
企業からのメールや電話を受ける。選考状況の確認など。
スマートフォンを使っての情報収集が必要な為。
待ち時間などで操作
スケジュール管理、動画の視聴、情報収集など
SNSで息抜き。情報集め
説明会などのスケジュール確認の為
気分を和らげるため
会社説明会などの予約や、ストレス発散等。
説明会、面接の日程調整、情報収集
マイナビやリクナビ説明会や選考の予約をしたりすることが多かったため。
説明会の予約、メールでのやりとり
説明会や試験会場への移動時間が長く、その間音楽を聴いたりゲームをしたり、就活の情報を見たりしていたので、使用時間が増えた。
移動時間が増えてその分使用が増えた
リフレッシュするためにゲームをする時間が増えた。
就職活動のための調査事項が増えたから。
ネットでの情報収集とメールの確認が増えたから。
企業情報などを知るため
情報収集や移動時の暇つぶしなどに使うことが増えたから
リクナビなど就活サイトをみる時間が増えた
就職活動のために利用する機会が増えたから。その他にも、就活前までは外に出て遊びに行っていたが、就活が始まってからは息抜きなどに外に出る時間も無く、短時間でできる息抜きとなった時に、スマートフォンを使うことが効率が良いから。また、就職活動を始めてから、ニュースをチェックするようになったので、スマートフォンで簡単に調べたいから。
就活情報や企業情報、路線案内などいつも使わない言葉を検索する機会が増えたから
企業をリクナビやマイナビで調べたり、企業のHPを検索したりなど。
情報を集めたり時刻表を調べたりするから。
休憩時に使ったり、SNSで同級生の近況について見たり、就職関連の情報を集めたりして使用時間が増えた。
リクナビにアクセスした
会社説明会に行く際に道を調べるために使ったり、就活サイトの情報を見るために使ったりした。
企業情報のリサーチ
調べるが多くなった
スマホで企業を探すから

## ■ ナリスアップ コスメティックスの企業理念「Thinking up!〜いつも、新しいこと、考えています〜」

ナリスアップ コスメティックスは、グループ企業であるナリス化粧品の80年を超える研究開発実績に裏付けされた「効果のある製品づくり」へのこだわりと安全性を追求した最新鋭の生産体制をバックボーンに、2000年1月に誕生しました。

女性のライフスタイルの変化と多様化が加速化する中で、ナリス化粧品の主流の訪販流通では対応し切れない「セルフコスメ・美容室専売品・業務用化粧品・食品」の4事業に特化して独立しました。

わたしたちが、もっとも大事にしていることは、お客様のニーズに応えられていることは当然のこととして、その先をゆく新しい発見や感動のある商品を創っていきたいということ、そのために、柔軟且つ入念に考え抜く「Thinking up!」の精神です。

わたしたちは、これからも女性の「今よりもっと」「さらに美しく」というご要望にお応えして参ります。

## ■ 会社概要

社名	株式会社ナリスアップ コスメティックス
本社所在地	大阪府大阪市福島区海老江 5-1-6 ナリス化粧品大阪ビル 4F
資本金	1,000万円（株）ナリス化粧品 100%出資
代表者	代表取締役社長 西田隆一
事業内容	◇◇各種化粧品・食品の企画・開発・販売◇◇ ■セルフコスメ事業 ■食品事業 ■美容室化粧品事業