

Point

ロールオンタイプだから
ケアしたいところに浸透
先端がローラー※3になっている
から、シワが気になる部分に
直接塗布できてムダなし！表
情筋を意識しながらコロコロと
マッサージすることで、血行を
促進し、クリアな肌へ



お手軽に
マッサージも
できる

日本初※1 for the F

薬用 リンクルクリア エッセンス 4つのポイント

「フォーザエフ
薬用 リンクルクリア
エッセンス」(15mℓ)
〈医薬部外品〉
¥1,458(税込み参考価格)
手軽なのに本格派！ たっぶり9
種類の保湿美容液成分を配合して
いるから、さまざまなお悩みを一
気にケアできる集中型美容液

Point

始めやすい¥1,458!!
(税込み参考価格)

初めてのリンクルケアもっ
てこいで、しかもケチケチせ
ずにしっかり使えるお手ごろ
価格。コスパがいいから長く
使い続けることができます



Point

シワを改善する
医薬部外品なんです！
有効成分の「ナイアシンアミ
ド」が、肌を構成する表皮・
真皮層へ深く浸透。それぞ
れのシワの原因に働きかけるこ
とで、シワ悩みにアプローチ。
気になる目元や口元をしっか
りケアできます

有効成分
「ナイアシンアミド」とは？
医薬部外品の有効成分。シ
ワを改善する効果が認めら
れたビタミンB群の一種で、
表皮・真皮層へのダブルの
アプローチ効果を持つ



Point

シワ以外にも！
美白※2にも
うれしい効果が
有効成分「ナイアシンアミ
ド」でシワ改善効果だけ
なく、美白※2もかなえる
美容液なんです！

「シワが気になるかも!？」と思ったら……

アラフォーから始める お手軽 リンクルケア

年齢を重ねても若々しい肌でいるためには、「気になり始めたかも……」というタイミングでケアをスタート！
毎日慌ただしく頑張る女性たちが取り入れやすい工夫がいっぱいの新ブランドをご紹介します。

Check List

あなたは当てはまる？
リンクルケア必要度

- アイラインが引きにくくなってきた
- 夕方になるとメイクがシワで
よれて目立つようになった
- 最近の写真を見返していたら
シワがあることに気づいた
- 電車や車の窓に一瞬映った
自分の顔が疲れて見えた
- 夜スキンケアをするとき、
明らかに以前よりシワが増えた
- 「ママの顔にシワがある～」と
子どもに指摘された

↓
1つでも当てはまったら
ケア開始のタイミング!

for the FのLineup

目元・口元のリンクルケアだけでなく、大人の肌悩みにアプローチする2つの画期的なアイテムにも注目!

日本初※4

メイクしながらシワ改善できる
大人のためのBBクリーム
「フォーザエフ 薬用 リンクルクリア
BBクリーム 01/02」



肌の悩みで色を選ばず仕上がり自然。肌を
トーンアップさせたい人はピンクベージュ、シ
ミや毛穴をカバーしたい人はアプリコットベ
ージュを。SPF50+、PA++++ (全2色・各
30g)〈医薬部外品〉 ¥1,320 (税込み参考価格)



日本初※5

シワ改善だけでなく
美白※2&UVカットもできるハンドクリーム
「フォーザエフ 薬用 リンクルクリア
ハンドUV」



意外と年齢が出やすい手肌のシワ&美白※2ケア
に。スッと浸透してべたつかず、いつでも使い
やすい使用感もうれしい。無香料、無着色。SPF
32、PA++++ [販売名:薬用クリームWR 3]
(60g)〈医薬部外品〉 ¥1,320 (税込み参考価格)



for the Fは全国のマツモトキヨシグループの一部店舗・ココカラファイングループの一部店舗にて4月上旬より販売

*取り扱わない店舗もあります。

協力/ナリス化粧品

☎0120-32-4600

https://www.narisup.co.jp



※1 シワ改善・美白効果のある医薬部外品において、日本で初めてのロールオンタイプ的美容液 (2021/2/5時点) ※2
美白とは、メラニンの生成を抑え、シミ・そばかすを防ぐこと。 ※3 先端部分はステンレスです。 ※4 シワ改善・
肌荒れ防止効果のある医薬部外品において、日本で初めてのSPF50+のUVカット効果を有するBBクリーム (2021/2/5時点)。
※5 シワ改善・美白効果のある医薬部外品において、日本で初めてのUVカット効果を有するハンドクリーム (2021/2/5
時点)。
[※1、※4、※5はTPCマーケティングリサーチ株式会社調べ] *パッケージは変更になる可能性があります。

サンキュ! アンバサダー
井ノ浦香織さん
(東京都 40歳)
長男 (13歳)、長女 (10
歳) の二児のママ。「今
年40歳になり、以前と
は肌の感じが変わってき
た気がしています」

“40代のママは忙しい!
自分のことはつい後回し。
でも、いつまでもキレイでいたい。
だから……
アラフォーママたちが同世代ママのための
リンクルケアのブランドを作りました!”

アラフォーは、ホルモンの影響によって肌のシワなどのお
悩みが急増する世代。でも、毎日家事や子育て、仕事で多忙
だと、じっくりスキンケアにかける時間はとれませんよね?
for the F (フォーザエフ) は、アラフォーママの担当者
が「同世代のママが手軽にリンクルケアを始められるアイテ
ムを!」という思いから企画・開発をしたブランド。「今の
私たちにちょうどいい」が形になっているんです。さあ、未
来に向けての前向きなケアを始めましょう!